

PRESSEINFORMATION

München, den 13. Juli 2011

mailandsale macht junge Talente zu Online-Marketing-Experten

Jaqueline Beer und Tuan Khanh Vo verstärken das Team mit besten Zukunftsperspektiven

Der Münchner Online-Marketing-Dienstleister mailandsale vergrößert sein Team. Mit Jaqueline Beer und Tuan Khanh Vo heuern gleich zwei Nachwuchskräfte bei der Holtzbrinck-Digital-Tochter an. Im eigens entwickelten Förderprogramm werden sie zu Online-Marketing-Experten ausgebildet und erhalten dadurch glänzende Perspektiven.

Der Onlinehandel boomt. Immer mehr Unternehmen nutzen das Internet, um Kundenbeziehungen anzubahnen, zu entwickeln und ihre Produkte und Dienstleistungen zu vertreiben. Entsprechend hoch ist der Bedarf an Experten, die innovative Crossmedia-Kampagnen entwickeln und kanalübergreifend optimieren können. mailandsale hat das frühzeitig erkannt. Die Agentur setzt seit jeher auf konsequente Nachwuchsförderung. In einem zwölfmonatigen „Training on the job“ lernen die neuen Mitarbeiter das Onlinemarketing in all seinen Facetten kennen, und sind dabei von Beginn an in Kundenprojekte eingebunden. Im Rahmen des Holtzbrinck new media campus, einer Weiterbildungsinitiative der Verlagsgruppe, werden sie zusätzlich unterstützt, ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen systematisch zu entwickeln.

Jaqueline Beer und Tuan Khanh Vo werden bei mailandsale an der strategischen Entwicklung und operativen Umsetzung von Kampagnen mit dem Schwerpunkt E-Mail-Marketing und cross-medialer Leadgenerierung mitarbeiten. Davon profitieren nicht nur die Kunden, auch die Perspektiven der Trainees sind bestens: Alle bisherigen Absolventen des Förderprogramms wurden in eine unbefristete Beschäftigung übernommen und mit eigenen Projekten betraut.



Zum Unternehmen mailandsale:

Die mailandsale GmbH ist ein Unternehmen von Holtzbrinck Digital. Die Agentur steht für performanceorientierte Crossmedia-Kampagnen. Das Leistungsspektrum reicht von E-Mail-Kampagnen, der unabhängigen Beratung bei der Auswahl von Newsletter-Versandtechnologien und der ganzheitlichen Beratung für erfolgreiches E-Mail-Marketing bis hin zu crossmedialer Leadgenerierung via E-Mail, Display und TV.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.mailandsale.de

Pressekontakt mailandsale:

Gregor Abt

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 346-0

Fax: 089/2000 346-99

Mail: presse@mailandsale.de