

PRESSEINFORMATION

München, den 13. Oktober 2010

Daniel Tack neuer IT-Projektmanager bei mailandsale Schnittstelle zwischen Informationstechnologie und Kreation

Daniel Tack ist neuer IT-Projektmanager beim E-Mail- und Leadgenerierungsspezialisten mailandsale. Der 27-Jährige soll dazu beitragen, dass sämtliche Leistungswerte einer Kampagne – darunter Öffnungs- und Klickraten aber auch Conversions, wie Sales, Registrierungen und Downloads – in Echtzeit erfasst und optimiert werden können. An der Schnittstelle zwischen Informationstechnologie und Kreation wird er auch dafür sorgen, dass individuelle Kundenwünsche – etwa bei der Gestaltung von Landingpages – berücksichtigt, Newsletter kampagnenspezifisch umgesetzt und die Fullservice-Betreuung der mailandsale, die Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, weiter verbessert werden.

Daniel Tack verfügt über weitreichende Kenntnisse und Erfahrungen in den Bereichen Computertechnik und Medien. Als Berater unterstützte er zuletzt Kunden aus unterschiedlichen Branchen bei der Planung und Umsetzung von multimedialen Projekten. Sein Tätigkeitsspektrum umfasste das gesamte Spektrum von der Ideenentwicklung, über das Design bis hin zur Programmierung komplexer Web-Auftritte.

„Es freut uns sehr, dass wir mit Daniel Tack einen vielseitigen und kompetenten Mitarbeiter gewinnen konnten. Er verbindet fundierte IT-Kenntnisse mit einem sicheren Gespür für graphische Aspekte der Newsletter-Gestaltung. Gemeinsam mit unseren E-Mail-Experten und Beratern wird er für unsere Kunden kreative und performanceorientierte Lösungen entwickeln“, sagt mailandsale-Geschäftsführer Michael Rechsteiner.

Umfang: ca. 1.530 Anschläge

Zum Unternehmen mailandsale:

Die mailandsale GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen steht für performanceorientierte Crossmedia-Kampagnen. Unser Leistungsspektrum reicht von E-Mail-Kampagnen, der unabhängigen Beratung bei der Auswahl von Newsletter-Versandtechnologien und der ganzheitlichen Beratung für erfolgreiches E-Mail-Marketing bis hin zu crossmedialer Leadgenerierung via E-Mail, Display und TV.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.mailandsale.de

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.theperformancenetwork.de

Pressekontakt mailandsale:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@mailandsale.de