

Presseinformation

München, den 2. Juni 2010

mailandsale verpflichtet Yasemin Tarman

28-Jährige betreut Kunden bei effizienten E-Mail-Kampagnen

Der E-Mail-Marketing-Dienstleister mailandsale setzt weiter auf junge Talente. Die Agentur, die Teil des Kommunikationsnetzwerkes the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, verstärkt ihr Berater-Team mit Yasemin Tarman.

Die 28-Jährige verfügt über ein fundiertes Wissen in der Medien- und Kommunikationsbranche sowie im Onlinemarketing. Bereits während des Studiums der Politischen Wissenschaften brachte sie ihre vielfältigen Kenntnisse bei verschiedenen Tätigkeiten, unter anderem für den Flugreiseanbieter „Hin und Weg“ sowie eine Fernsehproduktionsfirma, erfolgreich ein. Bei mailandsale wird Tarman Kunden aller Branchen bei der Planung und Umsetzung hocheffizienter E-Marketing-Kampagnen betreuen und sicherstellen, dass sämtliche Leistungsbausteine optimal aufeinander abgestimmt sind.

„Es freut uns sehr, dass wir mit Yasemin eine weitere engagierte Kollegin gewinnen konnten. Sie wird einen wichtigen Beitrag dazu leisten, unsere Maßnahmen zur Absatzsteigerung und Neukundengewinnung über E-Mail- und Leadgenerierungsmaßnahmen weiter auszubauen und unsere Kunden jederzeit ganzheitlich und persönlich beraten“, sagt mailandsale-Geschäftsführer Michael Rechsteiner.

Umfang: ca. 1.200 Anschläge – Text zur freien Verwendung



Zum Unternehmen mailandsale:

Die mailandsale GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen steht für professionelle und erfolgreiche Integration von E-Mail-Marketing im Marketing-Mix. Als Full-Service-Dienstleister bietet die Agentur Strategieberatung, E-Mail- und Videomail-Kampagnen, Leadgenerierung, Newsletter-Versandmanagement sowie E-Mail-Adressvermarktung aus einer Hand. Im Verbund mit the performance network werden effiziente und performanceorientierte Crossmedia-Kampagnen realisiert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.mailandsale.de

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.theperformancenetwork.de

Pressekontakt mailandsale:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@mailandsale.de