

PRESSEINFORMATION

München, den 26. Oktober 2010

Torben Schenk übernimmt die Leitung Media bei mailandsale 37-Jähriger zuletzt bei Affilinet – Finanzmarkt-Experte mit Strategiekompetenz

Torben Schenk ist neuer Leiter Media beim E-Mail- und Leadgenerierungsspezialisten mailandsale. Der 37-Jährige soll dazu beitragen, die gute Marktposition der Münchner Agentur, die Teil des Kommunikationsnetzwerkes the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, weiter auszubauen. Durch seine jahrelange Erfahrung bei der Betreuung von Großkunden aller Branchen und die ausgewiesene Strategiekompetenz wird Schenk die Beratungsqualität kontinuierlich steigern und Vertriebspotenziale gerade im umkämpften Finanzmarkt erschließen. Mit individuell abgestimmten Kampagnen und qualitativ hochwertiger E-Mail-Adressen verlässlicher Partner hilft er Werbetreibenden, potenzielle Kunden zu identifizieren, zielgruppengenau anzusprechen und so definierte Ziele dauerhaft zu erreichen.

Zuletzt war Torben Schenk als Head of Industry bei Affilinet für die Betreuung großer Key Accounts verantwortlich. Darüber hinaus brachte er seine Expertise in den Bereichen Strategieentwicklung, Business Development und Projektsteuerung ein. Als Media Product Manager bei der eCircle AG in München war Schenk unter anderem mit dem Auf- und Ausbau von Portalen befasst, entwickelte ein europaweites Controllingtool und verantwortete darüber hinaus den Bereich Affiliate-Netzwerke.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Torben Schenk einen hochkarätigen Experten für unser Team gewinnen konnten. Durch sein großes Netzwerk, seine Beratungskompetenz und eine ausgezeichnete fachliche Qualifikation hat er eindrucksvoll gezeigt, dass er auch hochkomplexe Kampagnen kreativ und erfolgreich steuern kann. Torben wird einen wichtigen Beitrag leisten, die Ziele unserer Kunden zuverlässig zu erreichen und Erfolge dauerhaft zu sichern“, sagt mailandsale-Geschäftsführer Michael Rechsteiner.

Umfang: ca. 1.770 Anschläge

Zum Unternehmen mailandsale:

Die mailandsale GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen steht für performanceorientierte Crossmedia-Kampagnen. Unser Leistungsspektrum reicht von E-Mail-Kampagnen, der unabhängigen Beratung bei der Auswahl einer Newsletter-Versandtechnologie und der ganzheitlichen Beratung für erfolgreiches E-Mail-Marketing bis hin zu crossmedialer Leadgenerierung via E-Mail, Display und TV.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.mailandsale.de

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.theperformancenetwork.de

Pressekontakt mailandsale:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@mailandsale.de