

## **Presseinformation**

---

**München, den 2. Juni 2010**

### **Karolina Jozefiak bei mailandsale an Bord**

#### **24-Jährige verstärkt Account Management und Mediaeinkauf**

Der E-Mail-Marketing-Spezialist mailandsale wächst weiter. Die Agentur, die Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, hat Karolina Jozefiak verpflichtet. Die 24-Jährige wird das Team sowohl im Account Management als auch im Mediaeinkauf unterstützen.

Die Diplom-Betriebswirtin greift dabei auf umfassende Kenntnisse in den Bereichen Marken- und Marketingkonzeption, Organisation und Controlling zurück. Ihre Expertise konnte sie unter anderem während ihrer Tätigkeit bei der Siemens AG unter Beweis stellen, wo sie an internationalen Marketing-Kampagnen maßgeblich mitarbeitete.

Bei mailandsale wird Jozefiak Kunden bei der Planung und Umsetzung performanceorientierter E-Mail-Kampagnen unterstützen. Durch die Verbindung aus Strategiekompetenz, hochwertigen Adressbeständen und modernster Technologie können Interessenten online gezielt erreicht und Vertriebs Erlöse nachhaltig gesteigert werden.

„Wir sind stolz darauf, mit Karolina ein echtes Nachwuchs-Talent gewonnen zu haben. Mit ihrer internationalen Erfahrung ist sie die ideale Verstärkung für unser Team. Gemeinsam werden wir die Betreuung unserer Kunden auf hohem Niveau weiter verbessern“, sagt mailandsale-Geschäftsführer Michael Rechsteiner.

**Umfang: ca. 1.250 Anschläge – Text zur freien Verwendung**



Zum Unternehmen mailandsale:

Die mailandsale GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen steht für professionelle und erfolgreiche Integration von E-Mail-Marketing im Marketing-Mix. Als Full-Service-Dienstleister bietet die Agentur Strategieberatung, E-Mail- und Videomail-Kampagnen, Leadgenerierung, Newsletter-Versandmanagement sowie E-Mail-Adressvermarktung aus einer Hand. Im Verbund mit the performance network werden effiziente und performanceorientierte Crossmedia-Kampagnen realisiert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

[www.mailandsale.de](http://www.mailandsale.de)

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

[www.theperformancenetwork.de](http://www.theperformancenetwork.de)

**Pressekontakt mailandsale:**

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: [presse@mailandsale.de](mailto:presse@mailandsale.de)