

Pressemitteilung

München, den 18. März 2010

mailandsale verpflichtet Senior Agency Consultant Diane Gierahn 32-Jährige betreut Mediaagenturen und Kunden bei E-Mail-Kampagnen

Der E-Mail-Marketing-Dienstleister mailandsale baut sein Berater-Team weiter aus. Die Agentur, die Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerkes the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, hat Diane Gierahn als Senior Agency Consultant gewinnen können. Zuletzt war sie als Senior Sales Managerin bei der SOMA 2 GmbH, einem Spezialvermarkter für Online-Kommunikation, unter anderem für die Vermarktung von Portalen wie „nachtagenten.de“, „virtualnights.com“ und „partisan.net“ verantwortlich.

Bei mailandsale berät Gierahn Mediaagenturen und Kunden bei der Planung und Umsetzung von performanceorientierten Kampagnen. Durch ihre Erfahrung und beste Branchenkontakte trägt die 32-Jährige dazu bei, E-Mail als starken Vertriebskanal im Marketing-Mix zu etablieren. Dabei profitieren die Kunden besonders vom eigens entwickelten „Test&Rescale“-Ansatz der mailandsale. Durch diese Verbindung aus Strategiekompetenz, hochwertiger Adressbestände verlässlicher Partner und modernster Technologie können Abverkaufszahlen nachhaltig gesteigert und Interessenten online gezielt erreicht werden.

„Es freut uns sehr, dass wir mit Diane eine weitere Spezialistin für unser Team gewonnen haben. Sie hat eindrucksvoll gezeigt, dass sie innovative Maßnahmen zur Absatzsteigerung und Neukundengewinnung über E-Mail- und Leadgenerierungskampagnen steuern kann“, sagt mailandsale-Geschäftsführer Michael Rechsteiner.

Umfang: ca. 1.500 Anschläge – Pressemitteilung zur freien Verwendung

Zum Unternehmen mailandsale:

Die mailandsale GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen steht für professionelle und erfolgreiche Integration von E-Mail-Marketing im Marketing-Mix. Als Full-Service-Dienstleister bietet die Agentur Strategieberatung, E-Mail- und Videomail-Kampagnen, Leadgenerierung, Newsletter-Versandmanagement sowie E-Mail-Adressvermarktung aus einer Hand. Im Verbund mit the performance network werden effiziente und performanceorientierte Crossmedia-Kampagnen realisiert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.mailandsale.de

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing, Leadgenerierung) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.theperformancenetwork.de

Pressekontakt mailandsale:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@mailandsale.de