



Pressemitteilung

München, den 18. November 2009

E-Mail-Marketer Alexandrina Urzhanova geht bei mailandsale an Bord 34-jährige Key Account Managerin kommt von Quelle

MÜNCHEN. Die mailandsale GmbH, die Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, hat mit Alexandrina Urzhanova eine erfahrene E-Mail-Spezialistin gewinnen können. Die Diplom-Marketingwirtin verfügt über erstklassige Fachkenntnisse im Bereich E-Commerce. Zuletzt war die 34-Jährige beim Versandhaus Quelle, Fürth, am Aufbau des E-Mail-Marketings beteiligt. Neben der Bestandskundenkommunikation verantwortete sie insbesondere die Leadgenerierung und trug durch die strategische Planung und erfolgreiche Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen maßgeblich zur Neukundengewinnung bei.

Beim E-Mail-Marketing-Dienstleister mailandsale wird Urzhanova als Key Account Managerin Kunden bei der Realisierung hocheffizienter Kampagnen unterstützen und durch ihre langjährige Erfahrung und ausgezeichnete Branchenkenntnis dazu beitragen, dass Budgets bestmöglich eingesetzt und Ziele nachhaltig erreicht werden.

„Wir sind sehr froh, mit Alexandrina eine weitere ausgewiesene Expertin an Bord zu haben, die gezeigt hat, dass sie innovative Maßnahmen zur Leadgenerierung steuern und performance-orientierte E-Mail-Kampagnen erfolgreich umsetzen kann“, sagt mailandsale-Geschäftsführer Michael Rechsteiner.

Umfang: ca. 1.250 Anschläge – Pressemitteilung zur freien Verwendung

Zum Unternehmen mailandsale:

Die mailandsale GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen steht für professionelle und erfolgreiche Integration von E-Mail-Marketing im Marketing-Mix. Als Full-Service-Dienstleister bietet die Agentur Strategieberatung, E-Mail- und Videomail-Kampagnen, Leadgenerierung, Newsletter-Versandmanagement sowie E-Mail-Adressvermarktung aus einer Hand. Im Verbund mit the performance network werden effiziente und performanceorientierte Crossmedia-Kampagnen realisiert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.mailandsale.de

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.theperformancenetwork.de

Pressekontakt mailandsale:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@mailandsale.de