

München, 11.03.08

Direct Relation Gruppe startet mit Einstieg ins E-Mail-Marketing-Business die nächste Stufe der Expansion

Gründung der mailandsale GmbH mit rabbit eMarketing – Hochkarätiges Managementteam aufgestellt

Die Direct Relation GmbH läutet mit dem Start der mailandsale GmbH den nächsten Schritt ihrer Expansionsstrategie 2008 ein. Partner wird der renommierte E-Mail Marketing-Spezialist rabbit eMarketing aus Frankfurt, der erst Ende Februar in Miami/ Florida mit zwei der angesehenen MarketingSherpa Email Awards, den „Branchen-Oscars“, ausgezeichnet wurde. Sitz des gemeinsamen Unternehmens, das sich auf das Geschäftsfeld E-Mail-Marketing spezialisieren wird und bei dem die Direct Relation GmbH Mehrheitsgesellschafter ist, wird München. Damit wird die mailandsale neben der Online-Marketing-Agentur Booming ebenfalls eine eigenständige Tochtergesellschaft unter dem Dach der Direct Relation Gruppe. Das Leistungsspektrum der mailandsale GmbH umfasst die Bereiche Strategie, E-Mail Adressvermarktung, Leadgenerierung, Newsletter Versandmanagement, E-Mail/ Videomail Kampagnen und Marktforschung.

Die mailandsale GmbH geht mit einem hochkarätigen Managementteam an den Start: Michael Rechsteiner wird neben dem Direct Relation-Gründer und Geschäftsführer Johannes Mettler (42) zweiter Geschäftsführer des Unternehmens. Der 35-jährige Rechsteiner ist seit März 2007 Mitglied der Geschäftsleitung bei der Direct Relation und war davor u. a. als Leiter Sales CRM bei der Crossmarketing arvato GmbH beschäftigt. Zudem wird Gregor Abt (36) als Mitglied der Geschäftsleitung bei der mailandsale zuständig für Business Development, Account Management und Marketing sein. Er war zuvor als Senior Account-Manager bei der eCircle AG und hat umfassende Erfahrung im Konsumgütermarketing durch seine Stationen als Marketingleiter bei Marc O'Polo und als Produktmanager bei L'Oréal Paris. Des Weiteren verstärkt Simone Koller (37) die mailandsale GmbH als Senior Project Manager. Koller kommt vom Onlineportal buecher.de, wo sie als Leiterin Marketing und Kundenservice arbeitete.

Im Rahmen der Gründung der mailandsale GmbH kündigt die Direct Relation GmbH weitere Expansionspläne an: In diesem Jahr sollen Übernahmen und weitere Ausgründungen das Leistungsspektrum der Direct Relation Gruppe verbreitern.

„Mit mailandsale erschließt sich die Direct Relation Gruppe den technologiegetriebenen Wachstumsmarkt E-Mail-Marketing. Dank unseres etablierten Partners rabbit eMarketing und dem hervorragenden Management Team, das wir für die Gründungsphase gewinnen konnten, wird die mailandsale den Erfolg der Unternehmensgruppe weiter vorantreiben. Damit sind wir unserem Ziel, die Direct Relation Gruppe zu einem integrierten und leistungsfähigen Dialognetwork in Deutschland aufzubauen, ein großes Stück näher gekommen“, sagt Johannes Mettler zum Start der mailandsale GmbH.

„Wir sind sehr froh, dass wir zusammen mit der Direct Relation GmbH die mailandsale an den Start bringen können. Die Kompetenzen der rabbit eMarketing im Bereich im E-Mail Marketing und der Direct Relation als stark wachsendes Dialognetwork, das alle Kompetenzen des Online und Offline-Marketings bündelt, ergänzen sich perfekt“, freut sich Uwe-Michael Sinn, Geschäftsführer von rabbit eMarketing über das Joint Venture.

Die Direct Relation GmbH mit Sitz im Zentrum Münchens ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen ist ein Full-Service-Kommunikationsdienstleister mit den Schwerpunkten Off- und Online Dialogmarketing, Data Services, Mediaeinkauf und -planung.

Ihre Tochterfirma mailandsale GmbH bietet die professionelle und erfolgreiche Integration von E-Mail-Marketing im Marketing Mix an. Von der Strategieberatung über E-Mail/ Videomail-Kampagnen, Leadgenerierung, Newsletter Versandmanagement, Online Marktforschung bis hin zur E-Mail Adressvermarktung wird alles aus einer Hand geliefert, auch als Full-Service Dienstleister. Die mailandsale GmbH ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Direct Relation GmbH (Mehrheitsgesellschafter) und der rabbit eMarketing GmbH.

Die Booming GmbH bietet ihren Kunden Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanning und Web-Analytics. Die Online-Marketing Agentur ist Partner von Unternehmen wie Google, Yahoo!, Zanox und Indextools und ist als Tochterunternehmen der Direct Relation einer der führenden Anbieter im Performancemarketing.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.directrelation.de

www.mailandsale.de

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication GmbH
Dr. Christoph Caesar
Bonner Str. 328
50968 Köln
Tel: 0221 / 34 80 38 32
Fax: 0221 / 34 80 38 70
Mobil: 0163 / 7038999
Mail: christoph.caesar@brunomedia.de
Web: www.brunomedia.de