



Die **mailandsale GmbH** ist ein Unternehmen von Holtzbrinck Digital. Die Agentur steht für performanceorientierte Crossmedia-Kampagnen. Das Leistungsspektrum reicht von E-Mail-Kampagnen, der unabhängigen Beratung bei der Auswahl von Newsletter-Versandtechnologien und der ganzheitlichen Beratung für erfolgreiches E-Mail-Marketing bis hin zu crossmedialer Leadgenerierung via E-Mail, Display und TV.

Zur Unterstützung unseres Teams in **München** suchen wir einen

Praktikant im Bereich Media (m/w)

Ihre Aufgaben

- Unterstützung des Media-Teams (Mediaplanung, Mediabuchungen, Kampagnenabwicklung & controlling etc.)
- Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft
- Eigenständige Recherchetätigkeiten und Präsentationserstellung
- Eigenverantwortliche Übernahme von Projekten / Teilprojekten

Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Grundstudium (Wirtschaftswissenschaften, Medieninformatik, Kommunikationswissenschaften, o.ä.) mit einschlägigen Schwerpunkten
- Sicherer Umgang mit dem gesamten MS-Office-Paket
- Eigenständiges Arbeiten
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Sicheres Auftreten
- Hohes Maß an Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen!

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit möglichem Einstiegstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung vorzugsweise per E-Mail an personal@mailandsale.de.

Bei Rückfragen steht Ihnen Herr Michael Rechsteiner oder Herr Gregor Abt gerne telefonisch unter 089-20003460 zur Verfügung.

mailandsale GmbH – HOLTZBRINCK DIGITAL
Personal
Adelgundenstr. 7
80538 München
www.mailandsale.de